

“地球一小时”深度合作方案

60

EARTH HOUR
地球一小时

Earth Hour China
Beijing, Oct 28, 2009



2010年3月27日，晚8:30 – 9:30



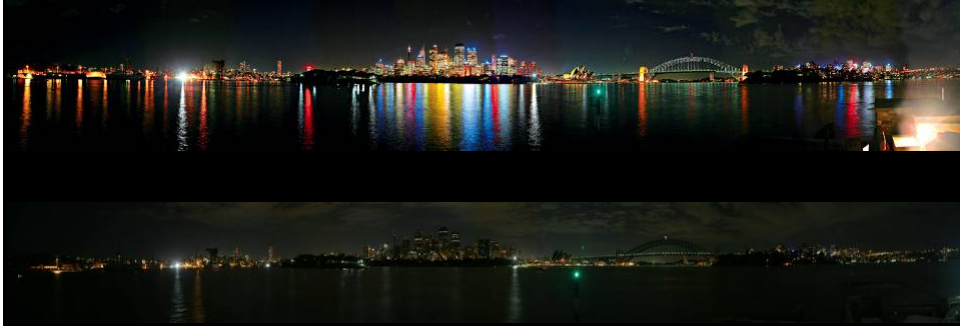
内容

- “地球一小时”简介
- 2010年参与建议

60
EARTH HOUR



“地球一小时”诞生于2007年的悉尼
4年旅程走向全球



汇聚个人，政府和企业的理解和共同参与，
应对全球气候变化

地球一小时：同一星球，共同参与

- 历史上知名度**最高**的气候变化活动
- 2009年超过**4000个城市**参与
- 传播到达超过**10亿**人口
- WWF全球各国家参与

60
EARTH HOUR

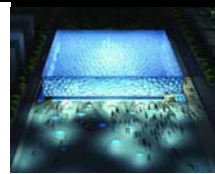




“地球一小时” 2009在中国



- **20多个城市正式注册参与:**
 - 上海, 保定, 杭州, 长春, 长沙, 顺德, 大连, 南京, 哈尔滨, 澳门, 香港, 等。
- **媒体支持:**
 - **1380**篇简报来自报纸, 杂志和网络媒体
 - 报纸和杂志总体发行量超过**2亿8千万**
 - 两个月内捐赠广告价值超过**9百万人民币**



CCTV 1
新闻联播



“地球一小时”2009代言人

Lang Lang

Li Bingbing

Yang Lan

Ma Weidu



企业参与统计

正式注册企业: 208
 员工参与: 275,912
 影响公众: 97,493,520
 企业投资: RMB572,120

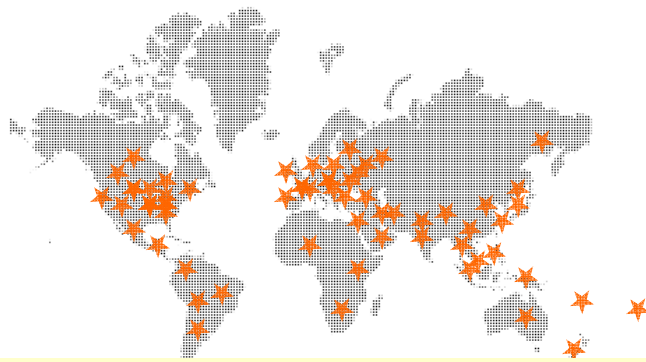


60
EARTH HOUR



Some Participated companies

Coca-Cola 可口可乐 | **IKEA** 宜家家居 | **Canon** alighting You Always | **hp** | **WAL*MART** 沃尔玛
NOKIA Connecting People | **Nokia Siemens Networks** | **ERICSSON** TAKING YOU FORWARD | **Embraco** | **P&G**
中国绿色公司 China Green Companies
新世界中國地產 | **citibank** | **UBS** | **novozymes** Rethink Tomorrow | **万科** 让建筑赞美生命
PRICEWATERHOUSECOOPERS | **KPMG** | **CBRE** CB RICHARD ELLIS | **CapitaLand** | **JJ 锦江之星** JINJIANG INN
DOUBLE TREE 北京希尔顿逸林酒店 | **Tetra Pak** | **MARY KAY** | **3M** | **光大永明** Sun Life Everbright | **CISCO** | **NOMURA**
RioTinto | **WEBER SHANDWICK** Advocacy starts here. | **SONY** | **BILL & MELINDA GATES foundation** Real value in a changing world | **JONES LANG LASALLE** 仲量联行
Agilyx | **YAMAHA** | **nespresso** | **aigo 爱国者** | **Camera di Commercio Italiana in Cina** 中国意大利商会 China-Italy Chamber of Commerce | **Comanhia** Vale do Rio Doce
The McGraw-Hill Companies | **珍古道尔 (北京) 环境文化交流中心** 关心环境 关爱动物 关怀社区
中欧商业评论 | **domus** | **万象** | **北大商业评论** | **THE NORTH FACE** NEVER STOP EXPLORING | **SHISEIDO**



“地球一小时”传达了世界居民对应对气候变化采取行动的明确的信息，并告知他们的政府代表在哥本哈根谈判中应保护人民和星球的利益。这是通向未来之路。我们一定要共同努力。”

联合国秘书长 潘基文



60
EARTH HOUR



2010年“地球一小时”赞助和参与

- **参与:**
 - 员工深入教育和参与
 - 广告支持计划
 - 办公室关灯和绿色行动!
 - 消费者互动活动
- **赞助:**
 - “地球一小时”合作伙伴
 - “地球一小时”赞助商

60
EARTH HOUR



参与

企业	WWF支持
员工深入教育和参与	<ul style="list-style-type: none"> 绿色图书、影像资料推荐 员工培训讲稿 推荐交流专家
“广而告之”计划	<ul style="list-style-type: none"> 平面广告嵌入EH图标 电视广告标版
办公室关灯和绿色行动	<ul style="list-style-type: none"> 绿色行动指南 碳中和出行
消费者互动活动	<ul style="list-style-type: none"> “鹊桥”合作伙伴间的战略联盟*

*仅限于已有合作伙伴之间

更多信息，请参考：

<http://www.wwfchina.org/aboutwwf/whatwedo/corporate/eh2010.shtm>

60
EARTH HOUR



60
EARTH HOUR

Leadership to call actions from biz

					
		 宜家家居	 普华永道	 可口可乐	 让建筑更美好



8:30 – 9:30pm, 27th March 2010



Earth Hour 2009, most creative idea winners for biz engagement.



www.wwfchina.org