



报告

中国

# 企业合作报告

---

WWF 中国主要企业合作概览  
2014 财年

**更多关于具体企业合作的信息，请联系：**

杨怀颖 (hyyang@wwfchina.org)

侯嫣琳 (houyanlin@wwfchina.org)

世界自然基金会 (WWF) 是在全球享有盛誉的、最大的独立性非政府环境保护组织之一，在全球 100 多个国家和地区开展工作，拥有超过 500 万名支持者。

WWF 的使命是遏止地球自然环境的恶化，创造人类与自然和谐相处的美好未来。

为此我们致力于：

- 保护世界生物多样性；
- 确保可再生自然资源的可持续利用；
- 推动降低污染和减少浪费性消费的行动

本报告由 WWF 中国于 2015 年 3 月在北京出版。对于本报告内容的全部或部分引用，

都须注明报告名称和作者。

© 2014 WWF 中国版权所有

WWF 的使命是遏止地球自然环境的恶化，创造人类与自然和谐相处的美好未来。正如《地球生命力报告 2014》指出，目前全球环境面临着错综复杂、刻不容缓的问题，任何机构都无法以一己之力独自应对这些巨大而复杂的挑战。因此，我们选择与企业、投资者、消费者、政府以及其他社会组织合作，共同推动积极的改变。

本报告按照支持金额，介绍了 WWF 中国主要的企业合作伙伴及其合作内容。

## WWF 与企业的合作

WWF 通过与最有能力降低地球生物多样性所面临威胁的力量合作，共同寻找应对森林采伐、过度捕捞、水资源匮乏以及气候变化等挑战的解决方案。商业活动推动着全球大部分地区经济的发展，WWF 认为企业有责任确保支持其业务发展的自然资源以及生态系统得到可持续的利用。同时，企业也有义务进行快速调整，并为推动改变而采取创新方案。

WWF 与企业合作的目标在于推动公众行为的转变，以获得其他方式难以实现的保护成果。

具体来说，我们与企业合作的方式包括：

- 推动更合理的生产以及负责任的原材料采购，以减少对森林的滥砍滥伐，或不可持续的水资源利用；
- 鼓励减少使用化石燃料，向 100% 使用可再生能源转型；
- 共同参与制定公共政策；
- 支持自然资源的公平分享；
- 引导资金投向自然保护和生态系统的可持续管理；
- 提高公众对合理消费的认识；
- 保护全球最具生态价值的区域。

我们通过多种方式实现上述目标，包括支持制定停止非法或不可持续活动的法律法规，鼓励企业和行业平台展开对话并做出富有远见的承诺，参与公共政策讨论，支持可靠的认证体系，例如森林管理委员会（FSC）、海洋管理委员会（MSC）、水产养殖管理委员会（ASC）、可持续棕榈油圆桌组织（RSPO）、负责任大豆国际圆桌组织（RTRS）。除此之外，我们还发布企业或行业环境表现的积分卡或者报告，组织大规模传播活动，动员公众关注企业行为对环境的影响（例如“净我所能”、“维龙加保卫战”等活动）。

本报告主要介绍 WWF（中国）与不同企业之间的合作。

WWF 与企业的合作聚焦于大宗商品、气候以及淡水三大主题。

我们与关键大宗商品供应链中的核心企业合作，以减少商品生产带来的影响，增加对可持续生产的产品的需求。WWF 的市场转型项目主要关注购买和生产棕榈油或棉花等农产品，并因此导致森林砍伐或者水资源不可持续利用的大型企业；关注鱼类产品，无论是鳕类鱼、金枪鱼等野生捕捞鱼类，还是大马哈鱼和虾等人工养殖的海产品；关注木材和纸张等林产品。在林业领域，我们的项目包括全球森林和贸易网络（GFTN）、新一代人工林项目（NGP）等。

在气候变化和能源管理领域，WWF 全球气候和能源项目与企业的合作，主要关注企业设立减排目标，使用替代能源，推广行业龙头企业节能减排的最佳实践。我们的总体目标是促进企业的低碳转型，以实现温升幅度控制在 1.5°C 以内的目标。

WWF 企业水管理先锋项目旨在推动负责任的企业参与水资源管理。企业水管理先锋项目的定义是企业承诺与其他企业、政府、NGO 以及社区联合行动，对共享的水资源进行符合公众利益的可持续管理。项目比较典型的做法是先改善企业自身对水资源的利用，减少内部或者价值链运营过程对水资源的影响，并逐渐参与流域水资源保护，最终影响流域水资源的可持续治理决策。

## WWF 在全球范围内企业合作关系

我们与企业的合作，主要基于对某类环境议题的共同认识、一致的愿景或活动，以及对外传播的主动意愿。总的来说，我们与企业共有三种不同的合作方式：

1. 可持续商业实践与转型；
2. 环境意识提升；
3. 公益捐赠。

### 可持续商业实践与转型

我们通过与企业的合作，改变其内部运营或者价值链的实践，以达成对某些核心议题或优先区域的保护。这种合作关系旨在减少某些全球巨头公司的重大环境影响，实现以其他方式无法达成的保护成果，并影响相关领域及市场。

### 环境意识提升

WWF 与企业展开合作的第二种方式，是通过传播交流和活动（包括公益营销活动），提高公众对重要环境议题的认识，带动消费者行动。这些合作关系突出了 WWF 所关注的地区及物种的魅力和独特之处。举例来说，这种合作包括引导消费者行为，鼓励购买可持续的产品（如 MSC 认证的鱼类），或者通过传播活动激发对北极等特殊区域的保护行动。

## 公益捐赠

第三种方式是与企业联合，通过具体的项目支持保护工作和开展保护工作的机构运营费用。企业公益捐赠的款项主要用于保护关键地区及物种，并改善为实现保护成果所需的能力和工具。

正如报告所示，WWF 与企业的合作综合使用了上述不同方式。就环境意识提升及公益捐赠两种方式而言，WWF 在选择企业合作伙伴时，会考察企业在资源可持续利用方面的表现，选择内部运营对环境的影响比较小的企业。

WWF 与企业合作以实现保护目标。NGO 与企业的合作，不仅包括展开富有成效的对话，同时也会就实际议题对彼此的工作提出挑战。正是基于这样的原因，这种合作对双方来说，既是机会，又有风险。WWF 制定了明确的原则和过程，其中包括尽职调查程序，以便更好控制风险。在所有企业合作中，我们保留行使公开评论合作伙伴的权利。

## 透明和诚信

无论以质量还是数量衡量，项目的成果和影响力对我们至关重要。作为可持续发展过程的重要一步，我们大力提倡所有利益相关方增加行动的透明度。我们相信，项目成果的可靠性，以及对资助方和 WWF 支持者的公开透明，是我们与所有伙伴达成建设性合作的关键所在。

我们希望与企业的所有合作关系都尽可能在更大规模上持续发挥最大效果。因此，WWF 启动了一个更为深入、系统的评估过程，对我们与企业合作所实现的保护目标和成果进行评估。

同时，我们也开始定期报告所有企业合作关系及其计划、目标和影响。2014 年 3 月 WWF 发布了第一份针对全球最大的企业合作伙伴关系的披露报告。今年下半年，每个 WWF 地方办公室将在其网站上提供当地的企业合作信息。此份报告是 WWF 中国发布的第一份针对 2014 财年（2013 年 7 月 1 日至 2014 年 6 月 30 日）在华主要企业合作伙伴关系的披露报告。

## 报告

本报告概要介绍了 WWF 中国主要的企业合作关系。企业合作的项目资金通常用于以下方面：

- 与企业共同合作，减少其环境影响和生态足迹，并根据 WWF 全球保护战略，帮助企业向更可持续的市场运作转型；
- 提高公众的生态保护意识；
- 直接支持 WWF 的保护项目。

# WWF 中国最大的合作伙伴

下面罗列了每年与 WWF 中国项目合作资金在 25,000 欧元以上的企业，以及对合作内容的简要介绍。

汇丰银行	华会所生态环保基金会
H&M	松下
宜家家居	可口可乐公司
三井物产环境基金	可口可乐基金会
诺基亚	杰尼亚基金会

## 汇丰银行 汇丰水资源计划长江项目

作为全世界最大的金融服务机构之一，汇丰银行从 2002 年开始支持 WWF 在长江流域开展保护工作。2012 年起，为期五年的“汇丰水资源计划”携手各级政府、研究机构、企业和当地社区，在长江中下游有效管理 30 万公顷湿地，保护 3-4 个栖息地中的 600 头江豚与 80 万只水鸟，增加长江干流 20% 鱼苗，推动 115 家企业及 12 万人参与水资源保护项目并受益。

行业  
金融

合作保护重点领域  
淡水

14 财年预算范围  
>500 万元人民币

负责办公室  
WWF 英国  
WWF 中国



## “水管理先锋”太湖行动

2013年开始，H&M开始与WWF共同执行新的全球水资源战略，减少企业价值链对水资源的负面影响，并推动其参与所在流域的水资源保护。“太湖行动”是针对中国纺织行业特点设计的创新型产业水资源管理项目，计划推动纺织印染工业园区集体降低水足迹，改善行业水政策，并以太湖流域为示范建立企业参与的多方参与式水资源管理机制。

行业  
时尚

合作保护重点领域  
淡水

14财年预算范围  
100~500万人民币

负责办公室  
WWF 瑞典  
WWF 中国



## 天鹅洲长江江豚保护

H&M“给大自然的礼物”计划于2014-2016年间资助天鹅洲长江江豚保护工作，通过与故道保护区及其周边社区合作，实现以下目标：

- 将天鹅洲的小型鱼类资源数量提高20%，以保证故道内江豚种群的饵料鱼需求；
- 通过生态农业转型，降低农业面源污染中的氮磷含量，保障长江江豚栖息地周边5万人的饮用水安全；
- 长江故道群和长江江豚保护的政策建议被当地政府和公众接受。

行业  
服装

合作保护重点领域  
淡水和江豚

14财年预算范围  
100~500万元人民币

负责办公室  
WWF 瑞典  
WWF 中国

## 诺基亚 江豚保护区的信息管理能力建设

诺基亚为重点江豚保护区赞助安装了数据采集系统软件智能手机，并培训保护区巡护员使用这项设备，帮助他们提高信息管理能力，提高工作效率。

行业  
电子

合作保护重点领域  
水和江豚

14 财年预算范围  
<50 万元

负责办公室  
WWF 芬兰  
WWF 中国

## 宜家家居 可持续森林管理

WWF 和宜家为了当前和未来的需求，致力于负责任的森林管理以保护森林价值。项目重点在于打击非法采伐，保护高保护价值的森林，以及促进可信的森林认证和负责任的木材贸易。

行业  
木材和森林

合作保护重点领域  
森林、商品、认证

14 财年预算范围  
100~500 万人民币

负责办公室  
WWF 瑞典  
WWF 中国

## 三井物产环境基金 在大熊猫自然保护区周围社区推广微型水力发电

自 2011 年以来，WWF 中国成都办公室与三井物产环境基金合作，在四川省申果庄自然保护区修建了 120 台微水电。该项目用水电取代了农户传统使用的薪柴，从而每年减少 2,100 立方米的木柴消耗。该项目每年还减少 848 吨二氧化碳排放，使 25 公顷大熊猫栖息地免遭砍伐。微水电通过了《联合国气候变化框架公约》执行委员会确认有效，并于 2014 年 4 月正式注册成为 PoA CDM 项目。

### 行业

多元企业集团

### 合作保护重点领域

大熊猫

### 14 财年预算范围

<50 万元人民币

### 负责办公室

WWF 中国

## 华侨城 中国滨海湿地保护与关键迁徙鸟类卫星追踪

深圳市华会所生态环保基金会和 WWF 的合作包括：

- 搭建“绿色办公室”；开展与 WWF 保护项目相关的自然讲座；
- 东亚—澳大利亚候鸟迁徙路径监测与保护项目：包括 1) 对中国滨海湿地的标志性鸟类鸕鹚类和黑脸琵鹭的卫星追踪监测，迁徙路径研究；2) 协助策划、建设深圳华侨城“湿地保护宣传教育中心”向公众进行湿地保护的培训和教育。
- 开展 2014 “湿地使者行动”。志愿者来到云南省大理市洱源县的西湖国家湿地公园进行社区农户的走访调查问卷，最终形成两份关于湿地保护的报告，提交至云南省湿地保护中心。

### 行业

房地产，旅游业和农业

### 合作保护重点领域

滨海湿地

鸕鹚类，黑脸琵鹭

“绿色办公室”

### 14 财年预算范围

100~500 万元人民币

### 负责办公室

WWF 香港

WWF 中国

## 松下公司 黄海生态区保护项目

2007年，WWF和松下公司达成协议，共同致力于为期七年的黄海生态区保护项目，以保护该生态区域的健康和完整。WWF和韩国科学技术院提供技术支持，松下集团为这项工作提供资金。2014财年，松下支持项目完成总结报告，并把研究成果和滨海湿地的有效管理模式在国内和国际的平台上进行宣传和推广，以期帮助类似区域对滨海湿地保护和管理。

行业  
电器

合作保护重点领域  
栖息地保护

14财年预算范围  
100~500万元人民币

负责办公室  
WWF 日本  
WWF 中国

## 可口可乐公司 “长江美丽家园计划”

可口可乐公司从2007年起携手WWF保护全球淡水资源。2013~2020的新一轮合作伙伴项目涉及全球11条河流，而长江是两大重点之一。“长江美丽家园计划”重点关注湿地生态系统保护、可持续价值链打造和生态系统服务价值评估三大领域，联合政府机构、社会组织、企业界多方力量，共同探索流域水资源保护的新模式。2014年，浏阳河示范项目率先启动。

行业  
食品饮料

合作保护重点领域  
淡水

14财年预算范围  
100~500万元人民币

负责办公室  
WWF 美国  
WWF 中国

## 可口可乐基金会 将水还给人和自然

作为 2007 年开始的“将水还给人和自然”项目的延续，可口可乐基金会支持 WWF 在长江上游流域开展淡水保护、可持续农业与水资源保护宣教项目。2014 财年，广元南河湿地公园的湿地恢复和公众教育项目顺利完成；净化农村生活污水的低成本人工湿地项目得到了国家农村水安全决策部门与流域伙伴的认可；广元项目区通过绿色食品认证，减少了环境影响。

### 行业

食品饮料

### 合作保护重点领域

淡水资源保护

### 14 财年预算范围

>500 万元人民币

### 负责办公室

WWF 美国

WWF 中国

## 杰尼亚基金会 秦岭大熊猫及其栖息地保护——可持续森林管理和社区生计

从 2004 年 10 月起，杰尼亚公司为 WWF 秦岭大熊猫及其栖息地保护项目持续提供资金。从 2004 年 10 月至 2010 年 6 月间的两期项目涵盖了生态旅游、可持续社区发展、大熊猫监测与巡护，以及保护意识提升。第三期从 2011 年 7 月开始至 2014 年 6 月结束，关注可持续森林管理和社区生计。

### 行业

时装

### 合作保护重点领域

大熊猫保护

### 14 财年预算范围

50 万元 ~100 万元人民币

### 负责办公室

WWF 总部

WWF 中国

下面名单包括了每年与 WWF 中国项目合作资金不超过 25,000 欧元的企业。

家乐福基金会	All Blinds Co., Ltd	临沂市华大木业有限公司
美卓	亚洲木业集团公司	吉林森工集团露水河林业有限公司
新时代健康产业集团	百安居	南京宏耐木业有限公司
深圳华会所生态环保基金会	大自然家居控股有限公司	圣象集团有限公司
长江商学院深圳校友会	大连华德木业有限公司	吉林森工集团松江河林业有限公司
利乐	浙江大庄实业集团有限公司	万科企业股份有限公司
天狮集团	德尔国际家居股份有限公司	江苏富祥木业股份有限公司
天德勤	嘉丰木业(苏州)有限公司	广东省宜华木业股份有限公司
探路者	久盛地板有限公司	浙江世友木业有限公司
英利绿色能源控股有限公司	翠丰集团	浙江永裕竹业股份有限公司
安信伟光(上海)木材有限公司	昆山桦青家具有限公司	中山市新绿洲木业有限公司

这些企业分别为 WWF 以下项目的成员:

**1. WWF 碳减排先锋项目:** 这是一个旨在联合工商界力量参与气候与能源事务的国际平台。碳减排先锋成员企业通过两个方面的承诺体现其在气候变化方面的领导力: 一是成为行业中温室气体减排的领跑者; 二是通过积极推广宣传其可持续发展的商业模式和气候问题的解决方案, 以影响市场、行业及政策走向。WWF 碳减排先锋项目为那些追求最大幅削减企业碳排放、同时实现商业增长和品牌提升的公司提供宝贵指引。项目成员企业能够更好地将碳挑战与碳机遇一同纳入其长期商业策略, 将自己转变为气候危机的受益者, 同时也努力改变其所在行业的商业运行模式。

**2. 全球森林贸易网络 (Global Forest & Trade Network, GFTN):** 由 WWF 创立, 目的是在全球范围内遏止非法采伐森林, 推动可信赖的森林认证, 保护生物多样性, 促进人类与自然的和谐发展。GFTN 致力于通过推动成员之间购买集团与生产集团的贸易链接, 增加市场对负责任的林产品的需求。在关注企业经济利益的同时, 鼓励林产工业企业走负责任可持续的发展道路。GFTN 通过对企业提供技术支持、共同制定行动计划、建立木材原料供应链管理制度、进行年度审核评估和建立负责任企业国内外市场联系等一系列措施, 帮助成员企业逐步实现合法贸易并最终进行 FSC 森林认证产品的经营, 从而彰显其社会责任感和可持续发展战略。

**3. 绿色办公室 (Green Office):** 是 WWF 专为办公室环境设计的简便的环境管理系统, 是 WWF 在全球范围内用于减少生态足迹, 推行可持续办公方式并减缓气候变化的一种有效手段。它适合于各种规模、各种类型的办公室, 不论是在企业中, 或者是在公共部门里, 还是在其他类型的组织内, 都可以开展绿色办公室项目。

**4. WWF 可持续发展商业联盟:** 是一个会员制的项目, 为中小型企业提供一个接触环保和可持续发展的平台。企业会员与 WWF 之间不存在针对环保项目的合作伙伴关系。

# WWF 网络 \*

## WWF 办公室

亚美尼亚	圭亚那	塞内加尔
阿塞拜疆	洪都拉斯	新加坡
澳大利亚奥地利	香港	所罗门群岛
比利时	匈牙利	南非
伯利兹	印度	西班牙
不丹	印度尼西亚	苏里南
玻利维亚	意大利	瑞典
巴西	日本	瑞士
保加利亚	肯尼亚	坦桑尼亚
柬埔寨	老挝	泰国
喀麦隆	马达加斯加	突尼斯
加拿大	马来西亚	土耳其
中非共和国	毛里塔尼亚	乌干达
智利	墨西哥	阿联酋
中国	蒙古	英国
哥伦比亚	莫桑比克	美国
古巴	纳米比亚	越南
刚果民主共和国	尼泊尔	赞比亚
丹麦	荷兰	津巴布韦
厄瓜多尔	新西兰	
芬兰斐济	挪威	
法国	巴基斯坦	
法属圭亚那加蓬	巴拿马	
冈比亚	巴布亚新几内亚	合作机构
格鲁吉亚	巴拉圭	阿根廷野生动物基金会 (阿根廷)
德国	秘鲁	Pasaules Dabas Fonds (拉脱维亚)
加纳	菲律宾波兰	尼日利亚保护基金会 (尼日利亚)
希腊	罗马尼亚	
危地马拉	俄罗斯	

\*2014 年 1 月信息

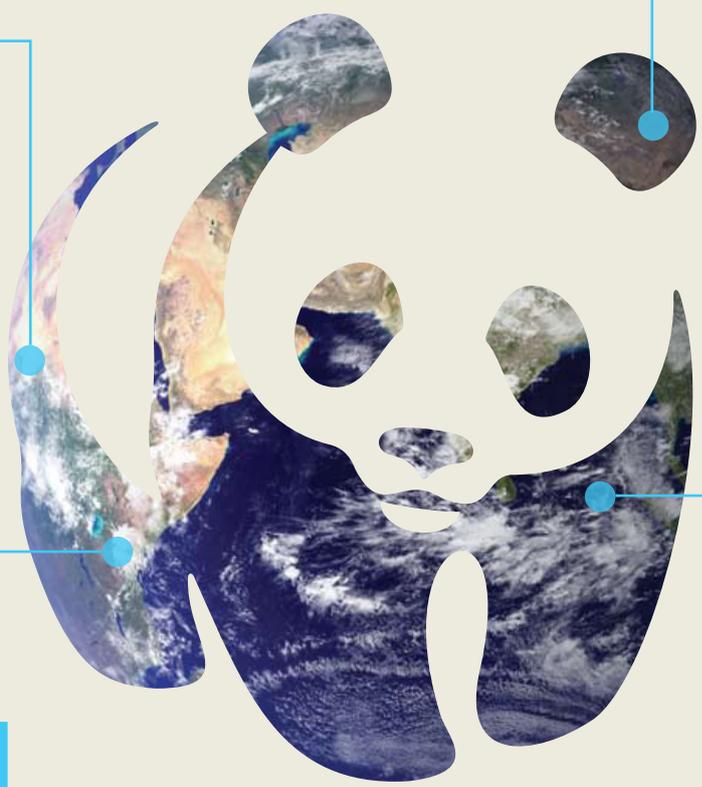
# 数说 WWF

## 1961

WWF 成立于 1961 年

## +100

WWF 在全球六大洲 100 多个国家开展工作



## +5M

WWF 拥有 500 万支持者

## +5,000

WWF 全球员工超过 5000 名

	<p>我们致力于 遏止地球自然环境的恶化，创造人类与自然和谐相处的美好未来。</p> <p><a href="http://www.wwfchina.org">www.wwfchina.org</a></p>
---	--

© WWF 熊猫标志 1986. “WWF” 是世界自然基金会的注册商标。世界自然基金会，前称世界野生动物基金会。欲了解更多信息，请访问我们的网站 [www.panda.org](http://www.panda.org)，或者 [www.wwfchina.org](http://www.wwfchina.org)